

Téma: Rodina a informace – výsledky ankety z Dne rodin

1. Kdo odpovídal?

Z odpovědí vyplývá, že akce oslovila především rodiny s dětmi v předškolním a mladším školním věku (70 odpovědí). Dále se zapojily:

- rodiny se staršími dětmi a studenty (14 odpovědí),
- rodiny s dospělými dětmi nebo bezdětné (2),
- samostatně odpovídaly i děti ve věku 12–16 let (6).

2. Jaké informace jsou pro rodiny důležité?

Respondenti hodnotili důležitost informací na škále 1–4 (1 = velmi důležité, 4 = nevýznamné). Výsledky ukazují:

a) Nejdůležitější informace:

- **Akce pro rodiny a volnočasové aktivity** (průměrné hodnocení 1,6–1,9 napříč skupinami),
- **Aktuality z města** (zejména pro rodiny se školáky).

b) Méně důležité:

- **Informace technického charakteru** – např. uzavírky, svoz odpadu (většina odpovědí 3–4),
- **Informace o veřejných službách** – byly důležitější pro rodiny se staršími dětmi než pro rodiny s malými dětmi.

3. Kde lidé nejčastěji hledají informace?

Rodiny nejčastěji získávají informace:

- **z internetu** (72 odpovědí),
- **od přátel a známých** (51 odpovědí),
- **z webu města Kyjova** (19),
- **z Kyjovských novin a KAMu** (28),
- **z letáků ze škol a školek** (10),
- **vývěsky a plakáty** hrají jen malou roli (3 odpovědi).

Tisk a rádio dnes hrají velmi okrajovou roli (jen 1 odpověď).

4. Poradenské služby – využívání

Nejčastěji využívané oblasti poradenství:

- **Sociální poradenství** (37 odpovědí),
- **Finanční poradenství** (32),
- **Dopravní a právní poradenství** (shodně 23),

- **Psychologické poradenství** (21),
- **Stavební poradenství** (18).

Zde je patrné, že lidé pomoc hledají především v oblastech, které mají dopad na rodinný rozpočet nebo řešení problémových situací.

5. Co by rodiny dělaly v krizové situaci?

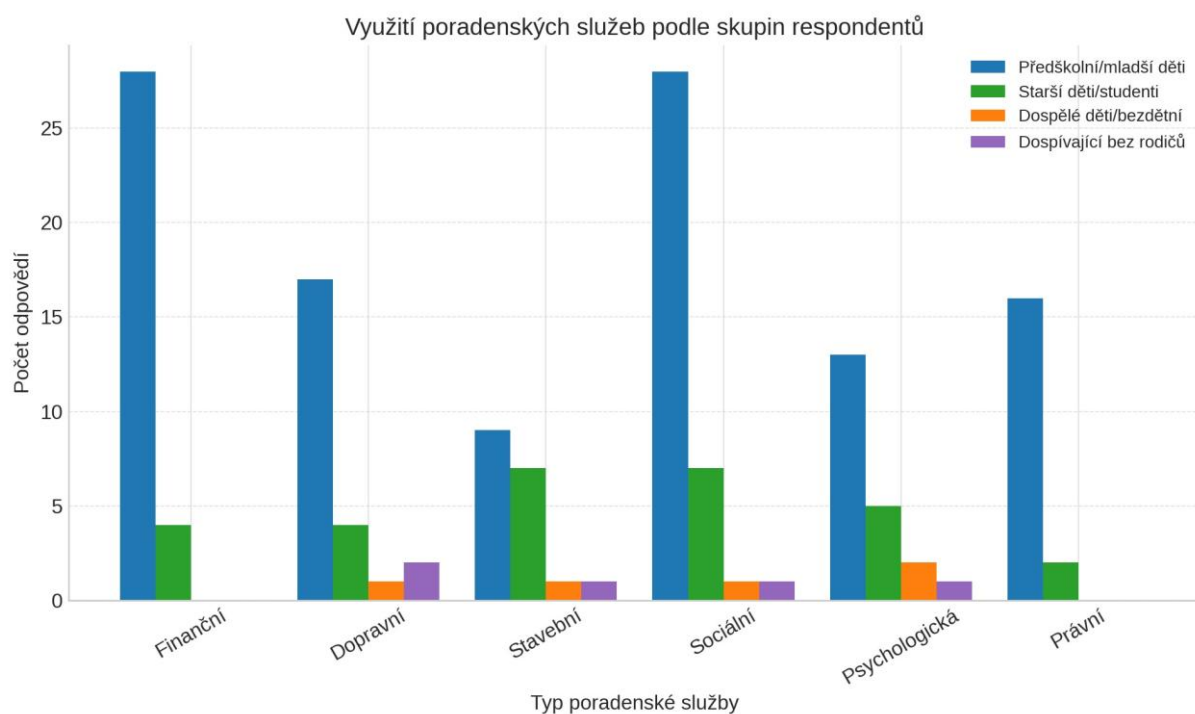
Pokud by nastala **neočekávaná nepříznivá událost**, respondenti by:

- **Hledali informace na internetu** (58),
- **Obrátili se na odborníka** (44),
- **Poradili se se známými** (39),
- **Kontaktovali úřad** (10).

Možnost	Malé děti (70)	Starší děti (14)	Dospělé děti/bez (2)	Dospívající (6)
Hledali by informace na internetu	50	12	1	5
Oslovili by odborníka	36	6	1	1
Poradili by se se známými	32	6	0	1
Kontaktovali by úřad	6	3	0	1
Nevěděli by si rady	5	0	0	0
Jiný postup (např. rodiče, škola)	5	0	0	2

Co to ukazuje?

- **Rodiny s malými dětmi** spoléhají hlavně na **internet (71 %)** a **odborníky (51 %)**, ale významné je i **zapojení známých (46 %)**.
- **Rodiny se staršími dětmi** postupují velmi podobně – internet, odborník, známí.
- **Dospívající děti** mají tendenci jít hlavně **na internet nebo za rodiči/školou**.
- **Kontakt s úřady** volí většina respondentů spíše jako krajní řešení.



Shrnutí výsledků ankety – Rodina, práce a škola

1. Pracovní status respondentů

- Zaměstnaní nebo OSVČ: **84**
- Na mateřské/rodičovské: **9**
- Nezaměstnaní nebo důchodci: **6**
- Studující: **0**

2. Dojíždění za prací (jen zaměstnaní nebo OSVČ)

- Pracují přímo v Kyjově: **46**
- Dojíždění do 1 hodiny: **30**
- Dojíždění nad 1 hodinu: **6**

3. Velikost zaměstnavatele (všichni aktivní respondenti)

- Malá firma (do 10 zaměstnanců): **15**
- Střední firma (11–25 zaměstnanců): **13**
- Velká firma (nad 25 zaměstnanců): **46**

4. Prorodinná opatření ve firmách (zaměstnaní/OSVČ)

- Pružná pracovní doba: **38**
- Zkrácený úvazek: **22**
- Práce z domova: **14**
- Dny volna navíc: **13**

- Sdílené místo: **2**
- Stlačený týden a firemní školka: **0**

5. MD/RD – trávení času

- Pouze péče o dítě/domácnost: **5 ano / 3 ne**
- Návštěva mateřských center/kroužků: **6 ano / 3 ne**
- Seberozvoj: **3 ano / 5 ne**

6. Nezaměstnaní – délka evidence

- Nejsou v evidenci ÚP: **2**
- Méně než 3 měsíce: **1**
- 3–6 měsíců: **1**
- Délka nad 6 měsíců: **0**

7. Trávení času seniorů (důchodců)

- Péče o blízké: **2**
- Cestování: **1**
- Ostatní odpovědi (péče o sebe, domácnost): **0**

8. Spokojenost se školami v Kyjově

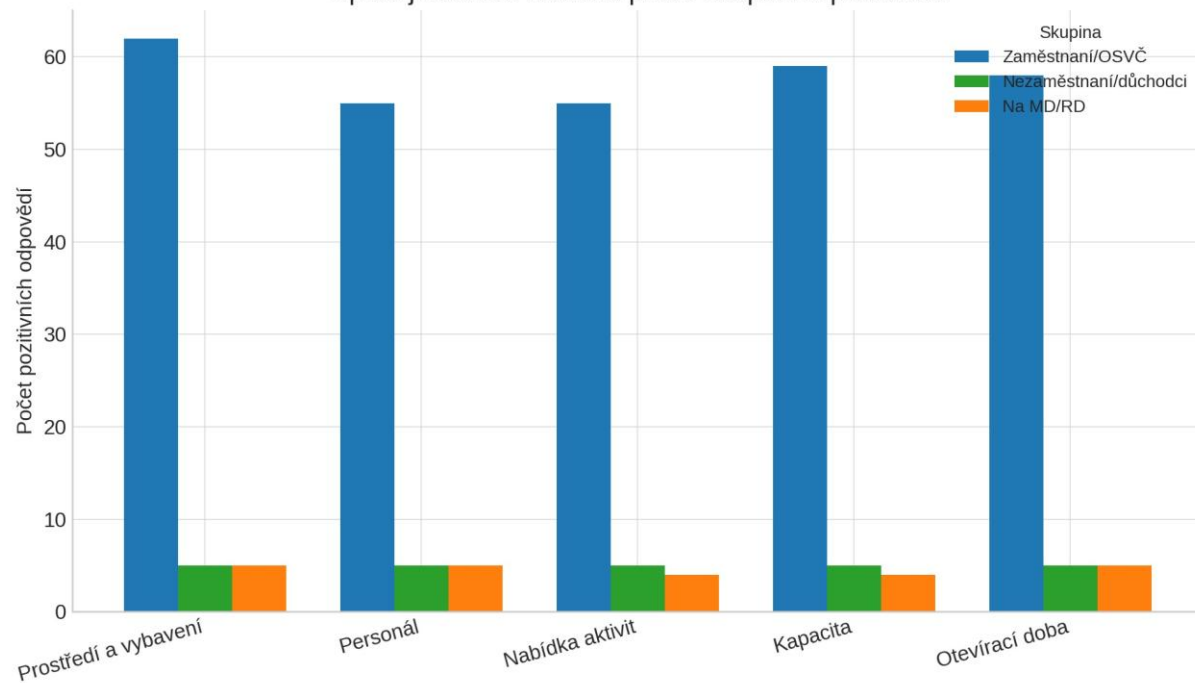
Respondenti (zejména zaměstnaní a na MD/RD) vyjadřují vysokou spokojenost se všemi oblastmi:

- **Prostředí a vybavení** – 70x spokojenost (různé skupiny)
- **Personál, aktivity, kapacita, otevírací doba** – také výrazně pozitivní

9. Využívání sociálních služeb

- Ano: **17 odpovědí** (včetně MD/RD a důchodců)
- Ne: **81 odpovědí**

Spokojenost se školami podle skupin respondentů



Shrnutí výsledků ankety – Rodina, vztahy a volný čas

1. Kolik máte dětí?

- 0–1 dítě: **29 % respondentů**
 - 2 nebo 3 děti: **66 % respondentů**
 - 4 a více dětí: **5 % respondentů**
-

2. Rodinný stav (podle počtu dětí)

- **Vdaní/ženatí** dominují ve všech skupinách (zejména mezi rodinami se 2–3 dětmi).
 - Významně jsou zastoupeni i partneři bez sňatku (zejména u 2–3 dětí).
 - Rozvedení respondenti se objevují ve všech skupinách, nejčastěji však u těch se 4+ dětmi.
-

3. Věk dětí

- Nejčastěji respondenti vychovávají děti ve **školním věku** (zejména v rodinách se 2–3 dětmi).
 - **Předškolní děti** jsou zastoupeny zejména u rodin s 0–1 a 2–3 dětmi.
 - **Studentský a dospělý věk** je uveden nejčastěji v rodinách s více dětmi.
-

4. Společná domácnost

- Většina rodin žije s **dětmi v jedné domácnosti** (88–96 %).
 - **Společná domácnost s rodiči** (respondenta nebo partnera) je spíše výjimečná (4–20 %).
-

5. Počet seniorů v rodinách

- Nejčastější odpovědi jsou **2 nebo 3 senioři** v širší rodině.
 - Většina rodin má **alespoň jednoho seniora**, často 2–4.
-

6. Četnost kontaktu s prarodiči

- Převládají odpovědi: **denně** nebo **několikrát týdně**.
 - Minimální počet respondentů uvádí, že by se s prarodiči **nestýkali**.
-

7. Volný čas

- Nejčastější subjektivní vnímání: „**Tak akorát**“ (zejména u rodin se 2–3 dětmi).
- **Rodiny s více dětmi** častěji uvádějí, že mají málo času.
- Někteří uvádějí i vyvážený stav (najdu si čas i pro sebe).

8. Jak tráví volný čas během týdne?

- **Rodinné aktivity** vedou u všech skupin.
- Významně je zastoupena **péče o domácnost, koníčky dětí a zahrada**.
- Aktivní odpočinek (kultura, přátelé, osobní zájmy) je spíše doplňkový.

9. O víkendech:

- Nejčastěji rodiny **zůstávají v Kyjově**.
- Menší část respondentů jezdí o víkendech **do Kyjova** (např. z okolí).

10. Účast na kulturních a volnočasových akcích

- Nejvíce rodin navštěvuje:
 - **Akce Městského kulturního střediska**
 - **Akce DDM**
 - **Soukromé akce**
 - **Kino/divadlo**
- Akce knihovny nebo jiných organizací byly zmíněny minimálně.

11. Prázdniny – kdo pomáhá s péčí o děti?

- Nejčastější odpověď: „**Využíváme babičky nebo jiné příbuzné**“.
- Dále:
 - **Střídání s partnerem na dovolené**
 - **Tábory a soustředění**
- Nikdo neuvedl ponechání dětí doma bez dohledu ani využití komerčního hlídání.

12. Co rodinám ve volném čase chybí?

Respondenti zmiňovali konkrétní návrhy, např.:

- Více akcí pro děti
- Modernější hřiště / trampolína
- Areál pro děti (např. lanové centrum)
- Delší adventní trhy

Shrnutí výsledků ankety – Rodina, finance a bydlení

1. Počet členů domácnosti

- 1–2 členové: 13 domácností
- 3–4 členové: 62 domácností
- 5 a více členů: 16 domácností

2. Vycházení s měsíčními příjmy

Domácnosti s 3–4 členy:

- 25 respondentů uvedlo, že **zvládnou i ušetřit**
- 31 domácností uvedlo, že **zvládnou výdaje a občas si něco dopřejí**
- 5 domácností **žije „tak akorát“**

Domácnosti s 5+ členy:

- 5 zvládne ušetřit, 8 si občas dopřejí, 3 žijí „tak akorát“

Domácnosti s 1–2 členy:

- 7 zvládnou výdaje + občasná zábava
- 6 žije „tak akorát“
- Žádná domácnost neuvedla, že by si musela půjčovat.

3. Dovolená během roku

- Nejčastěji 1× až 2× ročně (zejména domácnosti s 3–4 členy)
- Větší domácnosti častěji jezdí na dovolenou 2× ročně nebo vůbec
- 4 a více dovolených za rok uvádí pouze menšina (zejména střední domácnosti)

4. Měsíční rodinný rozpočet (cca)

- **Do 20 000 Kč:** hlavně domácnosti s 1–2 členy
- **Do 30–40 tisíc Kč:** hlavně střední a větší domácnosti
- **Do 50 tisíc Kč:** 17 domácností se 3–4 členy, 3 s 5+ členy
- **Více než 50 tisíc Kč:** 20 domácností se 3–4 členy, 7 s 5+ členy

5. Využívání akčních nabídek a slev

- Většina respondentů uvedla, že **sledují akce a nakupují zboží v akci:**
 - 56 domácností s 3–4 členy
 - 15 domácností s 5+ členy
- Jen 9 odpovědí „ne“

6. Příjemci dávek z ÚP

- Ano: 17 domácností (4 malé, 9 středních, 4 větší)

- Ne: 44 domácností (většina z 3–4členných domácností)

7. Karta kyjovského občana

- Úplné využití karty: 15 domácností
- Používání nepravidelně: 7 domácností
- Nevyužívají, protože organizace nejsou zahrnuty: 19 domácností
- Nevyužívají z důvodu nezájmu: 16 domácností
- Neví, co karta je: 30 domácností

Z toho vyplývá, že **polovina respondentů kartu buď nezná, nebo nevyužívá.**

8. Bydlení

1–2 členové domácnosti:

- Většinou bydlí **sami v bytě** (11), menší část v RD (2)

3–4 členové domácnosti:

- Většina bydlí **sami v RD** (32) nebo v bytě (28)
- Společné bydlení s širší rodinou je výjimečné (jen 1)

5+ členů domácnosti:

- Většina bydlí v **rodinném domě** (8)
- **Společné bydlení s širší rodinou v RD** je u této skupiny častější (5 domácností)

9. Společné bydlení – důvody

(odpovídali jen ti, kteří bydlí se širší rodinou)

- Nejčastější důvod: „**Vyhovuje nám to tak**“
- Další důvod: „**Nutnost zajištění péče**“
- Žádná domácnost neuvedla jako důvod **nedostatek financí**

Shrnutí výsledků ankety – Rodina, doprava a bariéry

1. Frekvence cestování

- **Každý den cestuje:** 60 respondentů
 - **Maximálně 3× týdně:** 11 respondentů
 - **Jednou týdně:** 21 respondentů
-

2. Způsob dopravy

Doprava Každý den Max. 3× týdně 1× týdně

Autem	44	7	6
Pěšky	15	4	8
Na kole	2	0	3
MHD	3	1	3

✓ Nejčastějším způsobem dopravy je **vlastní automobil**.

3. Využití veřejné dopravy (z těch, kteří ji občas používají)

Typ dopravy Každý den Max. 3× týdně 1× týdně

Vlak	31	6	13
Autobus	22	3	6

🚆 **Vlak** je preferovanější než autobus.

4. Spokojenost s veřejnou dopravou

Frekvence cestování – spokojenost (souhrn):

- **Četnost spojů:** 51× ano vs. 7× ne
- **Obslužnost autobusů:** 42× ano vs. 4× ne
- **Obslužnost vlaků:** 43× ano vs. 5× ne
- **Vybavení vlaků:** 27× ano vs. 13× ne
- **Vybavení autobusů:** 39× ano vs. 1× ne
- **Vzdálenost zastávek:** 32× ano vs. 1× ne

✓ Nejvíce výhrad bylo k **vybavení vlaků** (13× nespokojenost).

5. Důvody využívání veřejné dopravy

Důvod	Každý den	Max. 3× týdně	1× týdně
Nevlastním auto/neřídím	3	2	2
1 auto na rodinu	14	2	4
Ekonomičtější	6	1	4
Rychlejší	7	0	1

6. Cyklodoprava

- **Využívání cyklostezek:**
 - Ano: 64×
 - Ne: 12×
- **Spokojenost s propojením a údržbou:**
 - Ano: 58×
 - Ne: 13×

☞ Převládá **pozitivní vnímání cyklostezek**, ale zůstává prostor pro zlepšení (např. propojení a údržba).

7. Vlastnictví a stáří aut

- **Počet aut v domácnosti:**
 - 1 auto: 27 domácností
 - 2 auta: 30 domácností
 - 3–4 auta: 7 domácností
- **Stáří vozidel:**
 - Do 5 let: 22 aut
 - 5–10 let: 30 aut
 - 10–20 let: 25 aut
 - 20+ let: 4 auta

8. Parkování a potřeba stání

- **Způsob parkování:**
 - Garáž: 25×
 - Průjezd: 24×
 - Komunikace u bydliště: 19×
 - Parkoviště: 26×
- **Mělo by město navýšit počet parkovacích míst?**
 - ANO: 35 respondentů
 - NE: 17 respondentů

9. Bariéry v pohybu po městě (slovní odpovědi – výběr tematických oblastí)

● Přechody:

- Chybějící přechody (např. ul. Dvořákova, Sv. Čecha)

- Špatná viditelnost, vysoké obrubníky
- Nedostatek přechodů u frekventovaných míst (ZŠ, nemocnice)

● Chodníky a silnice:

- Špatný stav chodníků, rozbité obrubníky
- Chybějící nebo zanedbané cyklostezky
- Nedostatečný úklid a údržba veřejného prostoru

● Bezbariérovost a kočárky:

- Obtížný přístup do budov (úřady, obchody)
- Automatické dveře chybí na úřadech
- Přístup na úřad práce (s kočárkem) je problematický

● Parkování a veřejný prostor:

- Nedostatek parkování (zejména u škol a v centru)
- Přeplněné náměstí, zvažována možnost parkovacího domu
- Zneužívání laviček v parcích bezdomovci

● Návrhy občanů:

- Vybudovat cyklostezku Kyjov–Bukovany–Bohuslavice
- Více přechodů a dohled na přechodech
- Úprava frekventovaných křižovatek (Dr. Joklíka, Riegrova)
- Pravidelná údržba zeleně a chodníků
- nebo zdlouhavé.