

Technické požadavky na kvalitu dodávaných dat, inzerce, fotografií a písma pro tisk na papír novinový 42–60 g.

Doporučujeme data upravit s použitím profilu papíru a obecně přesevřtlit profilem o cca 25–30 %. Bělost novinového papíru se pohybuje jen okolo 70 %. Pokud nepoužijete profil, doporučujeme následující postup úpravy fotek a inzerce:

- Obrázky doporučujeme vkládat na FOGRA 39. Aby nebyly příliš tmavé, je potřeba obrázky pro tisk zesvětlovat. V nejtmašších místech, prosím, upravte fotografii, popřípadě inzerát, v součtu všech barev na max. CMYK 240 %.
- U fotografií focených v noci nebo s tmavým pozadím doporučujeme upravit na max. CMYK 220 %. U fotografií obličejů vychází dobře pletěová barva na přibližně max. 20 % magenty, 25 % yellow, přičemž modré a černé barvy zvolte co nejméně.
- Všechny černé texty musí být namíchány jako 0C 0M 0Y 100K. Na místech, kde je pod textem barva, musí být černým textům dán přetisk, aby nebyl text v podkladu vykrojen.
- Velikost písma na inzerátech by měla být minimálně 10 bodů – jinak nemůžeme zaručit čitelnost. To stejné se týká negativního písma v inzerátech a fotkách. Samotná šířka negativního písma by měla dosahovat minimálně 2 mm.
- Je třeba volit dostatečný kontrast – tmavé písmo na světlém podkladu a obráceně. V opačném případě nemůžeme garantovat čitelnost. To stejné platí při zpracování obrazových a jiných podkladů pro tisk.
- Je nutné zachovat dostatečný kontrast mezi samotným podkladem a případnou fotkou, obličejem atd.
- Drobné barevné odchylky při tisku na uvedenou gramáž a typ papíru nejsou na závadu tisku.
- QR kódy dodávejte pouze ve 100 % K, ne v CMYK (aby byly pro načtení mobilem čitelné). Minimální velikost QR kódu pro tisk je 2x2 cm, doporučená velikost 3x3 cm.
- Text ve spadu minimálně 8 mm (optimálně 1 cm) od ořezu.
- Data pro tisk nám zasílejte jako kompozitní tiskové PDF verze 1.5 nebo nižší.
- Kvalita obrazových podkladů minimálně 300 dpi.