

Pravidla pro přípravu a vydávání Kyjovských novin a statut Redakčního výboru

PREAMBULE

1/ Tato pravidla definují vydávání městského zpravodaje Kyjovské noviny (dále jen KN) nad rámec obecné platnosti tiskového zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů.

2/ Cílem vydávání KN je poskytování objektivních, vyvážených a nestranných informací občanům města Kyjova, které se týkají činnosti města a městského úřadu, jednání zastupitelstva a rady města, hospodářského, společenského, kulturního, sportovního, politického a jiného dění v obci a poskytnutí prostoru pro kultivovanou názorovou polemiku k uvedeným tématům. KN dále přináší informace o aktivitách místních spolků, zájmových kroužků a dalších organizací v obci a řádkovou a plošnou inzerci.

Posláním je pak i posilování občanské společnosti a rozšiřování povědomí o historii a identitě města Kyjov.

VYDAVATEL

3/ KN jsou periodickým tiskem územního samosprávného celku. Jejich vydavatelem je Město Kyjov. Zpravodaj KN je registrován u Ministerstva kultury ČR pod číslem MK ČR E10475.

ZHOTOVITEL

4/ Zhotovitele Kyjovských novin vybírá vydavatel.

5/ Smlouvu na zhotovitele KN soutěží město Kyjov nejméně jednou za čtyři roky na základě soutěžních podmínek doporučených redakčním výborem KN.

REDAKCE

6/ Vydávání KN řídí redaktor (příp. redaktori) určený zhotovitelem podle soutěžních podmínek. Úkolem redaktora je nezávislá a odborná příprava obsahu jednotlivých vydání KN. Redaktor je při tvorbě KN vázán těmito Pravidly, tiskovým zákonem, zákonem o obcích a dalšími souvisejícími zákony. Pokyny redakčního výboru KN (zejména tematickým plánem KN, rubrikovou strukturou apod.) je vázán jen v rozsahu stanoveném těmito pravidly.

7/ Redaktor

- a) zajišťuje náplň obsahu jednotlivých čísel nezávisle. Nesmí přijímat pokyny týkající se obsahu článků s výjimkou faktického upřesnění, v rámci toho však vypořádává doporučení redakčního výboru KN.
- b) odpovídá vydavateli za kvalitní zpracování a včasné předání podkladů ke grafickému zpracování. Grafickou podobu zpracovává zhotovitel podle návrhu redaktora nebo po vzájemné dohodě.
- c) Informuje redakční výbor o příspěvcích, u kterých oproti tematickému plánu rozhodl zařadit či nezařadit je do vydání.

REDAKČNÍ VÝBOR

8/ Redakční výbor Kyjovských novin (dále jen „výbor“) je výbor zastupitelstva města Kyjova ustanovený dle § 117 odst. 1 zákona o obcích.

9/ Výbor je tvořen zejména nezávislými mediálními odborníky a dalšími osobami z řad veřejnosti a členů zastupitelstva.

10/ Z důvodu snížení systémového rizika střetu zájmů nesmějí být členem redakčního výboru KN uvolnění členové Zastupitelstva města Kyjova a zaměstnanci MÚ Kyjov. V případě, že by osoba, která je členem redakčního výboru, se stala uvolněným členem zastupitelstva města nebo uzavřela pracovní poměr s městem Kyjov, bude na nejbližším následujícím zasedání zastupitelstva odvolána a zastupitelstvo zvolí jiného člena výboru.

11/ Počet členů Redakčního výboru KN je lichý, nejméně tři.

12/ Jednání svolává předseda redakčního výboru KN dle potřeby, zejména tak, aby výbor projednal tematický plán a ideálně i výsledek každého vydání KN. Jednání Redakčního výboru může být svoláno i na základě žádosti alespoň dvou členů výboru.

13/ Jednání redakčního výboru KN se s hlasem poradním (bez hlasovacího práva) zúčastňují:

- a) za zhotovitele redaktor KN,
- b) při části jednání k informování o tematickém plánu jednotlivých připravovaných vydání pověřený člen rady města Kyjov a pověřený zaměstnanec MÚ Kyjov, kteří zejména předkládají náměty, které je potřeba komunikovat s veřejností.

14/ Redakční výbor KN zejména:

- projednává a doporučuje redakci dlouhodobý tematický plán KN nejméně na půl roku (s možností změny v odůvodněných případech);
- projednává a doporučuje rubrikovou strukturu KN, příp. podrobnější pravidla pro jednotlivé rubriky (podrobnější obsah rubrik, možné zdroje obsahu rubrik, optimální či maximální délka příspěvku, apod.);
- projednává a doporučuje harmonogram vydávání KN na kalendářní rok předem;
- seznamuje se s tematickým plánem jednotlivých připravovaných vydání. Pokud tematický plán jednotlivého čísla neodpovídá dlouhodobému tematickému plánu, těmto pravidlům anebo povinnosti vydavatele podle tiskového zákona (zejm. § 4a), může redakci uložit od následujícího vydání zjednat nápravu;
- zpětně hodnotí vydaná čísla, zejména z hlediska souladu s těmito pravidly a s povinnostmi vydavatele podle § 4a tiskového zákona;
- projednává stížnosti, podněty a návrhy ohledně obsahu;
- pokud zjistí porušení těchto pravidel, předloží redaktorovi nebo zhotoviteli nápravná opatření;
- v případě hrubých porušení předá podnět k prošetření Kontrolnímu výboru města Kyjova;
- dvakrát ročně předkládá zastupitelstvu města Kyjova zprávu o své činnosti.

15/ Redakční výbor KN neschvaluje konečnou podobu jednotlivých čísel KN.

PŘÍPRAVA VYDÁNÍ

A) organizační podmínky

16/ Obsah KN připravuje redaktor, který zároveň shromažďuje příspěvky a inzerci. Pro tento účel je zřízena emailová adresa kyjovske.noviny@mestokyjov.cz, která je přístupná redakci.

17/ Uzávěrka přijímání příspěvků následujícího čísla KN je vždy zveřejněna v čísle právě vycházejícím a vychází ze schváleného harmonogramu. Při nedodržení termínu uzávěrky nemusí být příspěvek zveřejněn.

18/ Redakce informuje výbor o připravovaném tematickém plánu jednotlivého vydání nejméně 5 týdnů před vydáním. Přiměřeně o něm informuje také zastupitelské kluby, zástupce politických uskupení, případně místních spolků apod. v dostatečném předstihu o připravovaném tematickém plánu tak, aby od nich mohla včas získat jejich vyjádření k zařazeným tématům.

19/ Redakce má právo doručená vyjádření a příspěvky zpracovat v souladu s bodem č.26, jakož i pravopisně či stylisticky upravit, krátit, odložit, vrátit k přepracování nebo nezveřejnit. V případě výraznějších zásahů v textu označí redakce příspěvek dovětkem Redakčně kráceno nebo Redakčně upraveno.

20/ V textu se nepoužívá akademických titulů, vyjma zdůraznění odbornosti. U členů zastupitelstva a dalších veřejně činných osob se uvádí funkce a politická či spolková příslušnost.

21/ Příspěvky nejsou honorovány, pokud zhotovitel nebo vydavatel s autorem textu nebo fotografie předem nesjednal honorář.

22/ Každý příspěvek musí být označen celým jménem autora, v případě redakčních zkratk se v tiráži vždy uvádí jejich nositelé jmenovitě.

23/ Na zveřejnění příspěvku není právní nárok, s výjimkou těch, o nichž tak stanoví tiskový zákon.

24/ Bezplatně a jednorázově se zveřejní upoutávky na kulturní, sportovní a společenské akce a činnost humanitárních a dobročinných organizací, města a příspěvkových organizací města. O rozsahu zveřejnění rozhoduje zhotovitel.

25/ Poděkování a loga sponzorů se zveřejní pouze v odůvodněných případech, zejména v případech podpory kulturních, sportovních akcí a příspěvku na realizaci projektu na území města Kyjova.

B) úprava obsahu

26/ O výběru textů ke zveřejnění včetně formy jejich zpracování (redakční článek, citace, rozhovor, anketa, příspěvek jiného autora apod.) rozhoduje redaktor, přičemž přihlíží k aktuálnosti, k připravovaným tématům vyplývajícím z tematického plánu, k informačnímu přínosu pro veřejnou diskusi a k povinnosti vydavatele podle § 4a tiskového zákona (*poskytovat objektivní a vyvážené informace o územním samosprávném celku a poskytnout přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názory členů zastupitelstva územního samosprávného celku, týkající se tohoto územního samosprávného celku*). Volí rozsah zveřejnění názorů a informací, včetně alternativních, tak, aby se ve skladbě obsahu, věnovaného otázkám místní politiky, dlouhodobě dosahovalo vyváženosti názorů, a to s ohledem na koncepci periodika, tematický plán čísla, podíl redakčních a autorských příspěvků a právo na přiměřený prostor ve smyslu § 4a tiskového zákona. Může příspěvky krátit a upravit při zachování obsahu sdělení.

27/ Vulgární nebo nepřiměřeně urážlivé jmenovité útoky se neuveřejňují. Politická kritika, a to i jmenovitá, je však přípustná, není-li vulgární nebo nepřiměřeně urážlivá.

28/ Pokud redakce zejména pro zajištění povinnosti podle § 4a tiskového zákona zařazuje přímo příspěvky jiných autorů, může délku textu omezit na 3500 znaků pro všechny příspěvky obdobného typu.

29/ Nejde-li o běžnou politickou kritiku a polemiku, poskytne redakce každý příspěvek, obsahující tvrzení, které se dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí určité fyzické osoby, anebo jména nebo dobré pověsti určité právnické osoby, této osobě k vyjádření, tak, aby bylo možné je využít k dosažení objektivitu a vyváženosti, pokud možno ještě ve stejném vydání. Redakce má právo nezveřejnit odpověď na odpověď zejména k zabránění vleklým diskuzím.

30/ Opakovaným příspěvkům, které se týkají jednoho tématu, se KN nebude dále věnovat, pokud redakce či redakční výbor KN nerozhodnou jinak.

31/ Nezveřejňují se příspěvky, které odporují těmto pravidlům, autorskému zákonu, zákonu o ochraně osobních údajů, zákonu o regulaci reklamy, etickým pravidlům nebo jsou v rozporu s platnou legislativou, např. diskriminující občany z důvodu rasy nebo etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženství či víry.

32/ V KN se dále nezveřejňují příspěvky:

- a) týkající se soukromých sporů,
- b) které nesouvisí s obecní nebo regionální tematikou města Kyjova,
- c) anonymní.

33/ Příspěvky, které redakce na základě výše uvedených ustanovení nezveřejní, výrazně zkrátí, využije pouze zčásti či jinak upraví, zasílá k informaci členům výboru.

VYDÁVÁNÍ KN

34/ Předání vydání do tisku jménem vydavatele schvaluje jeho určený zástupce poté, kdy redakce umožnila členům výboru se s připraveným vydáním v přiměřené lhůtě seznámit a sdělit případné výhrady.

35/ KN vycházejí jednou měsíčně, vyjma letních měsíců, kdy vychází prázdninové dvojčíslo, a to zpravidla první pátek v měsíci.

36/ KN se obyvatelům Kyjova bezplatně distribuují do poštovních schránek domácností.

37/ Elektronická verze KN je dostupná na webových stránkách města Kyjova. Může zpřístupnit i připravený obsah, který se nevešel do tištěného vydání.

PROPAGACE A INZERCE

38/ Vlastní propagace je příspěvek inzertního typu, týkající se akcí a činností, kdy:

1. město Kyjov je pořadatel nebo spolupořadatel, a/nebo
2. akce je podpořena některým z významných dotačních titulů města Kyjov,
3. a zároveň nejde o redakčně zpracovaný článek.

39/ V ostatních výjimečných případech může o zařazení vlastní propagace kvůli jinému zájmu města Kyjova na propagaci akce rozhodnout výbor.

40/ Vlastní propagace je bezplatná, musí být viditelně označena, nesmí překročit 10 % rozsahu KN.

41/ Inzerce se v KN zveřejňuje za úplaty podle ceníku zhotovitele, není-li dále stanoveno jinak. Platba za inzerci je příjmem zhotovitele.

42/ Maximální rozsah inzerce v každém z vydání vyplývá z platné smlouvy mezi vydavatelem a zhotovitelem.

43/ Jako inzerce se nepřijímají názorové příspěvky.

44/ Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.

45/ Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerci odporující zákonům ČR a Kodexu reklamy, který zpracovala Rada pro reklamu.

46/ Inzerce musí být viditelně označena slovem „Inzerce“ a oddělovací linkou.

47/ Příspěvky povahy public relations (PR) jsou takové případy inzerce, kterými instituce, firma nebo jiná osoba buduje a udržuje vztahy se svým okolím a s veřejností, nahlíží její postoje a snaží se je ovlivňovat.

- a) PR příspěvky dodané nebo požadované vnějšími subjekty se zásadně nezařazují.
- b) V mimořádných případech, kdy je cílem PR příspěvku poskytnout občanům města Kyjova důležité informace o významném záměru nebo činnosti, lze takový příspěvek zařadit, pokud výbor rozhodne, že splní tyto podmínky:
 1. obsah příspěvku splňuje požadavky objektivity a vyváženosti, zejména nezamlčuje alternativní názory k tématu, a
 2. jde o záměr nebo činnost ve významném veřejném zájmu, realizovaný převážně za veřejné prostředky.
- c) PR příspěvek bude vždy označen obdobně jako inzerce textem „Inzerce – PR článek“ a oddělovací linkou.

48/ Zhotovitel může prominout anebo snížit platbu za inzerci v případě, kdy inzerce významně přispěje k naplnění veřejného zájmu, který město Kyjov na základě právních předpisů hájí.

49/ Volební inzerce, propagace a agitace

- a) Volební inzerci se podle volebních zákonů myslí „jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta“ (dále „volební inzerce“).
- b) Volební inzerce je v médiu města Kyjova volebními zákony zakázána pro volby do komor Parlamentu, prezidenta republiky, Evropského parlamentu a krajů, včetně v rámci vlastní propagace. Přípustná je pouze ve volební kampani voleb do zastupitelstva města Kyjova.
- c) V období tří vydání před volbami do zastupitelstva města Kyjova se při zařazení bezplatné volební propagace a placené volební inzerce postupuje podle následujících ustanovení:
- d) V zájmu voličů, jejich přehledu o kandidujících subjektech, v zájmu vyváženosti obsahu KN tvoří hlavní část předvolebních informací v KN redakční publicistika ve formě volební propagace. Každá kandidující strana či hnutí dostane s dostatečným předstihem tři stejné otázky, týkající se zásadních problémů městské části. Příspěvky musejí být výhradně textové, odpovědi na otázky budou v příspěvcích odděleny mezititulky. V případě, že autor příspěvku neodpoví na jednu nebo více otázek, vrátí mu redakce celý příspěvek k doplnění. Pokud kandidující subjekt nevyhoví zadání a příspěvek neupraví ani po jednou opakované výzvě, nebo příspěvek nedodá do určeného termínu, redakce tento příspěvek nezařadí a do vymezeného prostoru umístí výrazně zalomenou větu „Kandidující subjekt (jeho název)

nedodal příspěvek ve stanoveném tvaru do určeného termínu, proto nebyl zařazen.“ Výbor stanoví formulaci otázek, vymezený prostor v KN a přípustný počet znaků pro odpovědi. Odpovědi budou zařazeny zpravidla do předposledního čísla před volbami.

- e) Strany a hnutí, jejichž zástupci jsou členy zastupitelstva, dostanou na základě § 4a tiskového zákona vedle toho prostor pro volební propagaci na společné dvoustraně ve stejném rozsahu pro textové vyjádření s využitím loga k jakémukoli tématu či tématům, aby měly možnost shrnout své působení v zastupitelstvu v končícím volebním období. Tato vyjádření budou zařazena zpravidla v posledním vydání před volbami.
- f) Redakci je vyhrazeno právo krátit a uspořádat dodané texty podle stanoveného rozsahu a struktury při zachování jádra sdělení. Redakci je rovněž vyhrazeno právo nezveřejnit takové příspěvky nebo jejich části, které dostane po určeném termínu, budou v rozporu se zákony, zjevně porušovat dobré mravy nebo Pravidla pro vydávání KN.
- g) Úvodní sloupek se ve stanoveném období nevyjadřuje k volebním tématům a zadá se autorům, kteří nekandidují ani se nepodílejí na činnosti kandidujících subjektů.
- h) Volební inzerce musí viditelně obsahovat informaci o zadavateli a zpracovateli.
- i) Volební inzerce v neprospěch kandidujícího subjektu nebude přijata ke zveřejnění.
- j) Při převisu poptávky kvůli volební inzerci redakce přidá další strany. Rozsah volební inzerce pak v celku vydání není omezen.
- k) Volební inzerce bude zařazena na předem stanovené strany podle tematického plánu vydání, v zásadě podle pořadí objednávek a jejich požadavků; tento postup redakce zaznamená a předloží výboru na jeho posledním jednání.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

50/ Tato pravidla pro přípravu a vydávání Kyjovských novin vydalo Zastupitelstvo města Kyjova na svém XIV. zasedání konaném dne 2. 9. 2024.