

Pravidla pro přípravu a vydávání Kyjovských novin a statut Redakčního výboru

PREAMBULE

1/ Tato pravidla definují vydávání městského zpravodaje Kyjovské noviny (dále jen KN) nad rámec obecné platnosti tiskového zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů.

2/ Cílem vydávání KN je poskytování objektivních, vyvážených a nestranných informací občanům města Kyjova, které se týkají činnosti města a městského úřadu, jednání zastupitelstva a rady města, hospodářského, společenského, kulturního, sportovního, politického a jiného dění v obci a poskytnutí prostoru pro kultivovanou názorovou polemiku k uvedeným tématům. KN dále přináší informace o aktivitách místních spolků, zájmových kroužků a dalších organizací v obci a řádkovou a plošnou inzerci.

Posláním je pak i posilování občanské společnosti a rozšiřování povědomí o historii a identitě města Kyjov.

VYDAVATEL

3/ KN jsou periodickým tiskem územního samosprávného celku. Jejich vydavatelem je Město Kyjov. Zpravodaj KN je registrován u Ministerstva kultury ČR pod číslem MK ČR E10475.

ZHOTOVITEL

4/ Zhotovitele Kyjovských novin vybírá vydavatel.

5/ Smlouvu na zhotovitele KN soutěží město Kyjov nejméně jednou za čtyři roky na základě soutěžních podmínek doporučených redakčním výborem KN.

REDAKCE

6/ Vydávání KN řídí redaktor (příp. redaktori) určený zhotovitelem podle soutěžních podmínek. Úkolem redaktora je nezávislá a odborná příprava obsahu jednotlivých vydání KN. Redaktor je při tvorbě KN vázán těmito Pravidly, tiskovým zákonem, zákonem o obcích a dalšími souvisejícími zákony. Pokyny redakčního výboru KN (zejména tematickým plánem KN, rubrikovou strukturou apod.) je vázán jen v rozsahu stanoveném těmito pravidly.

7/ Redaktor

- a) zajišťuje náplň obsahu jednotlivých čísel nezávisle. Nesmí přijímat pokyny týkající se obsahu článků s výjimkou faktického upřesnění, v rámci toho však vypořádává doporučení redakčního výboru KN.
- b) odpovídá vydavateli za kvalitní zpracování a včasné předání podkladů ke grafickému zpracování. Grafickou podobu zpracovává zhotovitel podle návrhu redaktora nebo po vzájemné dohodě.
- c) Informuje redakční výbor o příspěvcích, u kterých oproti tematickému plánu rozhodl zařadit či nezařadit je do vydání.

REDAKČNÍ VÝBOR

8/ Redakční výbor Kyjovských novin (dále jen „výbor“) je výbor zastupitelstva města Kyjova ustanovený dle § 117 odst. 1 zákona o obcích.

9/ Výbor je tvořen zejména nezávislými mediálními odborníky a dalšími osobami z řad veřejnosti a členů zastupitelstva.

10/ Z důvodu snížení systémového rizika střetu zájmů nesmějí být členem redakčního výboru KN uvolnění členové Zastupitelstva města Kyjova a zaměstnanci MÚ Kyjov. V případě, že by osoba, která je členem redakčního výboru, se stala uvolněným členem zastupitelstva města nebo uzavřela pracovní poměr s městem Kyjov, bude na nejbližším následujícím zasedání zastupitelstva odvolána a zastupitelstvo zvolí jiného člena výboru.

11/ Počet členů Redakčního výboru KN je lichý, nejméně tři.

12/ Jednání svolává předseda redakčního výboru KN dle potřeby, zejména tak, aby výbor projednal tematický plán a ideálně i výsledek každého vydání KN. Jednání Redakčního výboru může být svoláno i na základě žádosti alespoň dvou členů výboru.

13/ Jednání redakčního výboru KN se s hlasem poradním (bez hlasovacího práva) zúčastňují:

- a) za zhotovitele redaktor KN,
- b) při části jednání k informování o tematickém plánu jednotlivých připravovaných vydání pověřený člen rady města Kyjov a pověřený zaměstnanec MÚ Kyjov, kteří zejména předkládají náměty, které je potřeba komunikovat s veřejností.

14/ Redakční výbor KN zejména:

- projednává a doporučuje redakci dlouhodobý tematický plán KN nejméně na půl roku (s možností změny v odůvodněných případech);
- projednává a doporučuje rubrikovou strukturu KN, příp. podrobnější pravidla pro jednotlivé rubriky (podrobnější obsah rubrik, možné zdroje obsahu rubrik, optimální či maximální délka příspěvku, apod.);
- projednává a doporučuje harmonogram vydávání KN na kalendářní rok předem;
- seznamuje se s tematickým plánem jednotlivých připravovaných vydání. Pokud tematický plán jednotlivého čísla neodpovídá dlouhodobému tematickému plánu, těmto pravidlům anebo povinnosti vydavatele podle tiskového zákona (zejm. § 4a), může redakci uložit od následujícího vydání zjednat nápravu;
- zpětně hodnotí vydaná čísla, zejména z hlediska souladu s těmito pravidly a s povinnostmi vydavatele podle § 4a tiskového zákona;
- projednává stížnosti, podněty a návrhy ohledně obsahu;
- pokud zjistí porušení těchto pravidel, předloží redaktorovi nebo zhotoviteli nápravná opatření;
- v případě hrubých porušení předá podnět k prošetření Kontrolnímu výboru města Kyjova;
- dvakrát ročně předkládá zastupitelstvu města Kyjova zprávu o své činnosti.

15/ Redakční výbor KN neschvaluje konečnou podobu jednotlivých čísel KN.

PŘÍPRAVA VYDÁNÍ

A) organizační podmínky

16/ Obsah KN připravuje redaktor, který zároveň shromažďuje příspěvky a inzerci. Pro tento účel je zřízena emailová adresa kyjovske.noviny@mestokyjov.cz, která je přístupná redakci.

17/ Uzávěrka přijímání příspěvků následujícího čísla KN je vždy zveřejněna v čísle právě vycházejícím a vychází ze schváleného harmonogramu. Při nedodržení termínu uzávěrky nemusí být příspěvek zveřejněn.

18/ Redakce informuje výbor o připravovaném tematickém plánu jednotlivého vydání nejméně 5 týdnů před vydáním. Přiměřeně o něm informuje také zastupitelské kluby, zástupce politických uskupení, případně místních spolků apod. v dostatečném předstihu o připravovaném tematickém plánu tak, aby od nich mohla včas získat jejich vyjádření k zařazeným tématům.

19/ Redakce má právo doručená vyjádření a příspěvky zpracovat v souladu s bodem č.26, jakož i pravopisně či stylisticky upravit, krátit, odložit, vrátit k přepracování nebo nezveřejnit. V případě výraznějších zásahů v textu označí redakce příspěvek dovětkem Redakčně kráceno nebo Redakčně upraveno.

20/ V textu se nepoužívá akademických titulů, vyjma zdůraznění odbornosti. U členů zastupitelstva a dalších veřejně činných osob se uvádí funkce a politická či spolková příslušnost.

21/ Příspěvky nejsou honorovány, pokud zhotovitel nebo vydavatel s autorem textu nebo fotografie předem nesjednal honorář.

22/ Každý příspěvek musí být označen celým jménem autora, v případě redakčních zkratk se v tiráži vždy uvádí jejich nositelé jmenovitě.

23/ Na zveřejnění příspěvku není právní nárok, s výjimkou těch, o nichž tak stanoví tiskový zákon.

24/ Bezplatně a jednorázově se zveřejní upoutávky na kulturní, sportovní a společenské akce a činnost humanitárních a dobročinných organizací, města a příspěvkových organizací města. O rozsahu zveřejnění rozhoduje zhotovitel.

25/ Poděkování a loga sponzorů se zveřejní pouze v odůvodněných případech, zejména v případech podpory kulturních, sportovních akcí a příspěvku na realizaci projektu na území města Kyjova.

B) úprava obsahu

26/ O výběru textů ke zveřejnění včetně formy jejich zpracování (redakční článek, citace, rozhovor, anketa, příspěvek jiného autora apod.) rozhoduje redaktor, přičemž přihlíží k aktuálnosti, k připravovaným tématům vyplývajícím z tematického plánu, k informačnímu přínosu pro veřejnou diskusi a k povinnosti vydavatele podle § 4a tiskového zákona (*poskytovat objektivní a vyvážené informace o územním samosprávném celku a poskytnout přiměřený prostor pro uveřejnění sdělení, které vyjadřuje názory členů zastupitelstva územního samosprávného celku, týkající se tohoto územního samosprávného celku*). Volí rozsah zveřejnění názorů a informací, včetně alternativních, tak, aby se ve skladbě obsahu, věnovaného otázkám místní politiky, dlouhodobě dosahovalo vyváženosti názorů, a to s ohledem na koncepci periodika, tematický plán čísla, podíl redakčních a autorských příspěvků a právo na přiměřený prostor ve smyslu § 4a tiskového zákona. Může příspěvky krátit a upravit při zachování obsahu sdělení.

27/ Vulgární nebo nepřiměřeně urážlivé jmenovité útoky se neuveřejňují. Politická kritika, a to i jmenovitá, je však přípustná, není-li vulgární nebo nepřiměřeně urážlivá.

28/ Pokud redakce zejména pro zajištění povinnosti podle § 4a tiskového zákona zařazuje přímo příspěvky jiných autorů, může délku textu omezit na 3500 znaků pro všechny příspěvky obdobného typu.

29/ Nejde-li o běžnou politickou kritiku a polemiku, poskytne redakce každý příspěvek, obsahující tvrzení, které se dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí určité fyzické osoby, anebo jména nebo dobré pověsti určité právnické osoby, této osobě k vyjádření, tak, aby bylo možné je využít k dosažení objektivitu a vyváženosti, pokud možno ještě ve stejném vydání. Redakce má právo nezveřejnit odpověď na odpověď zejména k zabránění vleklým diskuzím.

30/ Opakovaným příspěvkům, které se týkají jednoho tématu, se KN nebude dále věnovat, pokud redakce či redakční výbor KN nerozhodnou jinak.

31/ Nezveřejňují se příspěvky, které odporují těmto pravidlům, autorskému zákonu, zákonu o ochraně osobních údajů, zákonu o regulaci reklamy, etickým pravidlům nebo jsou v rozporu s platnou legislativou, např. diskriminující občany z důvodu rasy nebo etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženství či víry.

32/ V KN se dále nezveřejňují příspěvky:

- a) týkající se soukromých sporů,
- b) které nesouvisejí s obecní nebo regionální tematikou města Kyjova,
- c) anonymní.

33/ Příspěvky, které redakce na základě výše uvedených ustanovení nezveřejní, výrazně zkrátí, využije pouze zčásti či jinak upraví, zasílá k informaci členům výboru.

VYDÁVÁNÍ KN

34/ Předání vydání do tisku jménem vydavatele schvaluje jeho určený zástupce poté, kdy redakce umožnila členům výboru se s připraveným vydáním v přiměřené lhůtě seznámit a sdělit případné výhrady.

35/ KN vycházejí jednou měsíčně, vyjma letních měsíců, kdy vychází prázdninové dvojčíslo, a to zpravidla první pátek v měsíci.

36/ KN se obyvatelům Kyjova bezplatně distribuují do poštovních schránek domácností.

37/ Elektronická verze KN je dostupná na webových stránkách města Kyjova. Může zpřístupnit i připravený obsah, který se nevešel do tištěného vydání.

PROPAGACE A INZERCE

38/ Vlastní propagace je příspěvek inzertního typu, týkající se akcí a činností, kdy:

- 1. město Kyjov je pořadatel nebo spoluorganizátor, a/nebo
- 2. akce je podpořena některým z významných dotačních titulů města Kyjov,
- 3. a zároveň nejde o redakčně zpracovaný článek.

39/ V ostatních výjimečných případech může o zařazení vlastní propagace kvůli jinému zájmu města Kyjova na propagaci akce rozhodnout výbor.

40/ Vlastní propagace je bezplatná, musí být viditelně označena, nesmí překročit 10 % rozsahu KN.

41/ Inzerce se v KN zveřejňuje za úplaty podle ceníku zhotovitele, není-li dále stanoveno jinak. Platba za inzerci je příjmem zhotovitele.

42/ Maximální rozsah inzerce v každém z vydání vyplývá z platné smlouvy mezi vydavatelem a zhotovitelem.

43/ Jako inzerce se nepřijímají názorové příspěvky.

44/ Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.

45/ Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerci odporující zákonům ČR a Kodexu reklamy, který zpracovala Rada pro reklamu.

46/ Inzerce musí být viditelně označena slovem „Inzerce“ a oddělovací linkou.

47/ Příspěvky povahy public relations (PR) jsou takové případy inzerce, kterými instituce, firma nebo jiná osoba buduje a udržuje vztahy se svým okolím a s veřejností, nahlíží její postoje a snaží se je ovlivňovat.

- a) PR příspěvky dodané nebo požadované vnějšími subjekty se zásadně nezařazují.
- b) V mimořádných případech, kdy je cílem PR příspěvku poskytnout občanům města Kyjova důležité informace o významném záměru nebo činnosti, lze takový příspěvek zařadit, pokud výbor rozhodne, že splní tyto podmínky:
 - 1. obsah příspěvku splňuje požadavky objektivity a vyváženosti, zejména nezamlčuje alternativní názory k tématu, a
 - 2. jde o záměr nebo činnost ve významném veřejném zájmu, realizovaný převážně za veřejné prostředky.
- c) PR příspěvek bude vždy označen obdobně jako inzerce textem „Inzerce – PR článek“ a oddělovací linkou.

48/ Zhotovitel může prominout anebo snížit platbu za inzerci v případě, kdy inzerce významně přispěje k naplnění veřejného zájmu, který město Kyjov na základě právních předpisů hájí.

49/ Politická reklama

- a) Politickou reklamou se rozumí sdělení, které je zveřejňováno za úplatu nebo za činnost, za kterou se obvykle platí, a jehož cílem nebo možným účinkem je ovlivnit volby, referendum nebo rozhodovací proces veřejné moci, zejména sdělení politické strany, politického hnutí, koalice, kandidáta nebo sdružení kandidátů.
- b) Pravidla zveřejnění politické reklamy upravují zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy. Tato pravidla pro přípravu vydávání Kyjovských novin upravují povinnosti pouze postup vydavatele při zveřejňování politické reklamy v Kyjovských novinách; povinnosti stanovené právními předpisy tímto nejsou nijak dotčeny.

- c) Politická reklama je v Kyjovských novinách přípustná pouze ve volební kampani do zastupitelstva města Kyjova, tj. do komunálních voleb.
- d) Politická reklama v Kyjovských novinách je zpoplatněna dle ceníku poskytování inzerce vydaného radou města.
- e) V období tří vydání před volbami do zastupitelstva města Kyjova se při zařazení placené politické reklamy postupuje podle následujících ustanovení:
- f) Úvodní sloupek se ve stanoveném období nevyjadřuje k volebním tématům a zadá se autorům, kteří nekandidují ani se nepodílejí na činnosti kandidujících subjektů.
- g) Reklama je přístupná všem kandidujícím subjektům za stejných podmínek. V souladu se zákonem č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy musí každý inzerát splňovat pravidla transparentnosti. Aktuální informace a podmínky jsou uvedeny na <https://www.mestokyjov.cz/o-kyjove-kyjovske-noviny/politicka-reklama-pro-komunalni-volby-2026>.
- h) Politická reklama v neprospěch kandidujícího subjektu nebude přijata ke zveřejnění.
- i) Při přebytku poptávky kvůli politické reklamě redakce přidá do posledního čísla bezprostředně před termínem konání voleb další strany. Rozsah volební inzerce pak v celku vydání není omezen.
- j) Volební inzerce bude zařazena na předem stanovené strany podle tematického plánu vydání, v zásadě podle pořadí objednávek a jejich požadavků; tento postup redakce zaznamená a předloží výboru na jeho posledním jednání.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

50/ Tato pravidla pro přípravu a vydávání Kyjovských novin vydalo Zastupitelstvo města Kyjova na svém XXV. zasedání konaném dne 07.09.2026.

51/ Přijetím těchto pravidel pro přípravu a vydávání Kyjovských novin se ruší pravidla pro přípravu a vydávání Kyjovských novin, které vydalo Zastupitelstvo města Kyjova na svém XIV. zasedání dne 02.09.2024.