

Město Kyjov
Redakční výbor Kyjovských novin
Zápis z jednání č. 12/2026



Datum konání: 9. 9. 2026

Místo konání: malá zasedací místnost

Přítomni: Mgr. Michaela Moudrá, Otakar Matula, Mgr. Ivo Pojezný, Petr Žmiják, Bc. Šárka Krakovská

Omluveni: Michael Hunkař, Bc. Alena Sytařová, Irena Kudelová, Mgr. Dana Mezihoráková

Neomluveni: -

Hosté: Mgr. Michaela Nevřivá

Zapisovatel: Mgr. Michaela Nevřivá

Ověřovatel: Petr Žmiják

Čas jednání: 17:00–17:35

Program jednání:

- Zahájení jednání
- Úprava *Pravidel pro vydávání Kyjovských novin* dle platné legislativy
- Parametry výběrového řízení na dodavatele *Kyjovských novin* pro rok 2027
- Rubriková struktura
- Volná rozprava
- Závěr

Průběh jednání:

1. Zahájení jednání

Předsedkyně výboru Mgr. Michaela Moudrá zahájila jednání a jako ověřovatele zápisu určila Petra Žmijáka.

2. Úprava *Pravidel pro vydávání Kyjovských novin* dle platné legislativy

Předsedkyně výbor informovala, že na základě nové legislativy bylo nutné změnit *Pravidla pro vydávání Kyjovských novin* v bodě 49, který se zabývá politickou reklamou. Podrobně se tato skutečnost probírala na zasedání zastupitelstva, které proběhlo 7. 9. 2026.

3. Parametry výběrového řízení na dodavatele *Kyjevských novin* pro rok 2027

Mgr. Moudrá připomněla parametry pro výběrové řízení na dodavatele *Kyjevských novin*. Výbor se shodl na tom, že vzhledem k tomu, že v této oblasti nedisponuje odborníky, je pro něj obtížné parametry správně stanovit. Dle Mgr. Moudré současné noviny vypadají dobře. V této souvislosti rovněž poděkovala redaktorce Mgr. Michaela Nevřivé a zmínila, že je patrný její profesní vývoj. Ocenila také zapojení tiskové mluvčí Bc. Ivany Martinkové.

Mgr. Moudrá dále zmínila komunikaci s Bc. Alenou Sytařovou. Bc. Sytařová chtěla pro určení parametrů oslovit p. Šikutu, nicméně předsedkyně to nepovažuje za vhodné vzhledem k tomu, že p. Šikuta je aktuálním dodavatelem novin. Mgr. Moudrá uvedla, že požádala tajemnici úřadu Mgr. Veroniku Kmentovou, aby připravila návrh parametrů dle současných parametrů. Podle jejího názoru by dodavatelé měli mít povinnost předložit náhled, aby bylo možné si představit výslednou podobu tisku. Dále by se tématu měl po volbách věnovat nově vzniklý výbor.

Otakar Matula navrhl, že by bylo vhodné využít veřejně přístupný registr zakázek. Bylo by tak možné se podívat na zakázky jiných měst a na základě toho upravit parametry pro potřeby Kyjeva.

Mgr. Ivo Pojezný názor předsedkyně akceptoval. Podle něj nikdy nebyl pro veřejnost velký rozdíl ve kvalitě *Kyjevských novin*. Uznává však, že odborník to může vnímat jiným způsobem. Dle jeho názoru se ve výběrovém řízení kvalita obtížně ošetřuje, protože se bere ohled zejména na finance.

Mgr. Moudrá doplnila, že určitě existuje velké množství lidí, kteří změnu v kvalitě nepostřehli. Zároveň se však objevovaly i kritické hlasy. Se současnou podobou a barevností je spokojená.

Dle O. Matuly by se měl brát ohled i na subjektivnější kritéria, která by měla být nastavena tak, aby jediným kritériem nebyla cena. Mgr. Moudrá reagovala, že tajemnice městského úřadu je s tímto srozuměna.

Dále se řešila otázka délky spolupráce s novým dodavatelem. Dle předsedkyně výboru by se tímto již měl zabývat nový výbor. Petr Žmiják doplnil, že delší spolupráce by patrně znamenala nižší cenu. Na druhou stranu je jasné, že žádný dodavatel nemůže vědět, co bude za rok a jak se například bude vyvíjet cena papíru.

4. Rubriková struktura

Dále předsedkyně otevřela téma rubrikové struktury. Dle jejího názoru už by se vzhledem k poslednímu setkání výboru v tomto složení neměla rubriková struktura předkládat k hlasování. Rubrikovou strukturu a tematické okruhy, které připravila Bc. Sytařová, by připojila k zápisu.

Dále uvedla, že obdržela podnět od velitele městské policie Mgr. Lubomíra Plachého, který by do *Kyjevských novin* rád přidal rubriku „Prevence kriminality“. Podle předsedkyně by bylo vhodné tuto možnost zvážit, jelikož se jedná se o téma, o kterém se příliš neví.

Mgr. Moudrá dále výboru sdělila, že dle jejího názoru není úplně vhodné diktovat redaktorce rubrikovou strukturu. Uvedla, že by bylo lepší vést nad tématem širší diskusi a probrat, co je případně prakticky realizovatelné. Téma by opět nechala otevřené pro nový výbor.

Mgr. Pojezný doplnil, že je proti tomu, aby výbor určoval redaktorce rubrikovou strukturu a tematické okruhy. Podle jeho názoru jde o zbytečné svazování práce redakce. Dále uvedl, že pravidla v některých bodech redaktorku byrokraticky svazují. Redaktorka se může na rubriky a témata podívat a říct, co jí vyhovuje. Výbor může následně doporučit, ale neměl by nic nařizovat. Připomněl také, že předchozí redaktor proti tomuto systému vystupoval.

Mgr. Moudrá uvedla, že existují dva typy lidí: jeden redaktor bude pravidla potřebovat a další ne.

Redaktorka Mgr. Nevřivá reagovala, že rubriková struktura, kterou připravila Bc. Sytařová, obsahuje spoustu dobrých nápadů. Zároveň však uvedla, že si neumí představit, že by každé číslo novin bylo výhradně zaměřené na jedno téma. Dle jejího názoru by to omezovalo práci s obsahem – do novin je potřeba dávat také aktuální informace, které by nemusely tematicky zapadat do plánu. Rovněž se může stát, že jeden měsíc může být materiálů k jednomu tématu málo a další naopak příliš. Umí si však představit, že by každé číslo mělo například tematickou dvoustranu.

Jedním z návrhů rubrikové struktury je také moderovaná politická diskuze. K tomu redaktorka uvedla, že by bylo nutné tuto rubriku předem podrobně promyslet a upravit v pravidlech. Mělo by být jasné definováno, kdo bude jednotlivé účastníky oslovovat, kdo připraví otázky, jaká témata budou diskutována a zda budou oslovovány pouze strany v zastupitelstvu. Z jejího pohledu se jedná o téma vhodné k širší diskuzi.

5. Volná rozprava

Mgr. Pojezný se dále vrátil k předchozímu znění *Pravidel pro vydávání Kyjevských novin*. Dle jeho názoru nastal problém ve chvíli, kdy bylo do pravidel zaneseno, že: „V zájmu voličů, jejich přehledu o kandidujících subjektech, v zájmu vyváženosti obsahu KN tvoří hlavní část předvolebních informací v KN redakční publicistika ve formě volební propagace.“

V této souvislosti vyjádřil názor, že pokud by v pravidlech nebylo uvedeno spojení „ve formě volební propagace“, bylo by možné otázky pro kandidující subjekty zrealizovat.

Mgr. Moudrá na to reagovala, že dle znění zákona a právního stanoviska, které připravila paní tajemnice, toto není možné. Nový zákon je účinný od ledna a podle něj nelze realizovat jakoukoli formu bezplatné politické propagace. Možná je pouze placená volební inzerce.

P. Žmiják doplnil, že otázky pro kandidující subjekty podle něj nepředstavují formu politické reklamy, ale spíše prezentaci jednotlivých stran. Dále uvedl, že vzhledem k tomu, že by prostor dostaly všechny kandidující subjekty, není možné téma napadnout žádnou jinou stranou jako politickou propagaci.

Předsedkyně výboru znovu připomněla, že paní tajemnice toto zjišťovala a dle zákona není možná jakákoli bezúplatná politická propagace.

O. Matula dále požádal, aby paní tajemnice připravila písemné odůvodnění, na základě jakého úřadu a zákona není tato forma volební prezentace možná. Předsedkyně výboru tento požadavek podpořila.

6. Závěr

O. Matula následně všem poděkoval za spolupráci a vyjádřil radost, že po turbulentním období mají *Kyjovské noviny* svou redaktorku. Předsedkyně výboru dále redaktorce poděkovala za práci a se členy výboru se rozloučila.

Termín dalšího jednání nebyl stanoven, a to s ohledem na nadcházející komunální volby, po kterých dojde ke vzniku nového zastupitelstva a následně k ustanovení nových členů výboru.

Zapsala: Mgr. Michaela Nevřivá

Ověřil: Petr Žmiják

Přílohy: Návrh rubrikové struktury a tematických okruhů. Vytvořila: Bc. Alena Sytařová

Návrh rubrikové struktury

1. Titulní strana

Profesionální úvodní fotografie vztahující se k hlavnímu tématu novin

2. Úvodní slovo zástupců městské samosprávy

- **Obsah:** Úvodní slovo starosty nebo jiného zástupce města. Krátké shrnutí hlavních událostí a plány do budoucna.
 - **Téma:** Mohou to být aktuální výzvy, poděkování za spolupráci občanům, podpora místních iniciativ.
Inspirativní a komunikativní, cílem je budování vztahu s obyvateli, spojovat
-

Téma měsíce

- **Obsah:** Každé číslo se zaměří na dané téma viz tematický plán
- Největší část novin

3. Městské novinky a aktuality

- **Obsah:** Krátké zprávy o aktuálních projektech a událostech ve městě.
 - **Významné investice** (např. rekonstrukce silnic, modernizace škol).
 - **Aktualizace o městské infrastruktuře** (nové služby, změny v dopravě).
 - **Zprávy o důležitých jednáních zastupitelstva** (pokud je to relevantní pro občany).
 - **Nové regulace, vyhlášky nebo změny zákonů.**
 - **Výsledky anket nebo veřejných projednání.**
 - **Cíl:** Informativní, přehledný a konkrétní.
-

4. Kultura a volný čas

- **Obsah:** Přehled kulturních, sportovních a společenských akcí v městě významného charakteru - formou redakčních článků, rozhovorů, medailonků apod.
 - **Kalendář akcí: výčet měsíčních akcí ZRUŠIT**
 - **nahradit: autorská pozvánka na vybrané kulturní akce redaktorkou**
 - **Tipy na výlety** po okolí nebo doporučení pro trávení volného času (např. cyklistické trasy, pěší turistika).
 - **Přehled akcí pro děti** a rodiny, dětské tábory nebo školní projekty.
- povzbudivý, zaměřený na komunitu, konec rutinního prezentování všech akcí, které se překrývá s přehledem v KAM

5. Rozhovory a příběhy občanů, články veřejnosti

- **Obsah:** Představování místních obyvatel – příběhy zajímavých lidí, kteří přispívají k rozvoji města.
 - **Rozhovory s aktivními občany, podnikateli, dobrovolníky, seniory.**
 - **Příběhy rodin, které žijí ve městě už mnoho generací.**
 - **Případové studie o pozitivních změnách v městě.**
 - Osobní, inspirující, zaměřený na komunitu a lidské příběhy.
-
-

6. Inzerce a veřejné oznámení

- **Obsah:** Tento prostor může být využit pro veřejné oznámení městské správy, inzerce od místních podnikatelů a organizací.
 - **Oznámení o uzávěrkách, změnách služeb,** nové nabídky a poptávky.
 - **Inzerce městských akcí** a výzev k účasti.
 - **Reklama a podpora místních firem.**
-

7. Politická rubrika

- **Obsah:** Moderovaná politická dvoustrana v návaznosti na tematický plán
- otázka které strany zapojit do diskuze - zvolené do zastupitelstva?

8. Závěrečná stránka

Návrh tematických okruhů

1. Leden: Novoroční přehled a plány na rok

- **Téma:** Novoroční projev starosty, plány a vize městské samosprávy na nový rok.
- **Další obsah:** Plány na investice, rozvoj městské infrastruktury, kulturní a společenské akce. Možnost zhodnocení roku předchozího a úspěchů města.
- **Přínos:** Posílení vztahu mezi vedením města a obyvateli.

2. Únor: Historie města

- **Téma:** Historické památky, tradice a významné události z minulosti města a regionu.
- **Další obsah:** Rozhovory s historiky, místními odborníky, nebo rodáky. Možná fotogalerie starých fotografií.
- **Přínos:** Upevnění místní identity a hrdosti na město.

3. Březen: Kultura a volný čas

- **Téma:** Kulturní kalendář, místní umělci, divadla, koncerty, výstavy.
- **Další obsah:** Přehled kulturních akcí na měsíc, pozvánky na městské akce. Možná rozhovor s ředitelem místního kulturního zařízení nebo významným kulturním pracovníkem.
- **Přínos:** Podpora místní kultury a volného času.

4. Duben: Životní prostředí a ekologie

- **Téma:** Místní ekologické iniciativy, péče o zeleň a přírodu v okolí města.
- **Další obsah:** Informace o projektech týkajících se čistoty městských parků, sběru odpadu, recyklace, ochrany přírody v okolí města.
- **Přínos:** Zlepšení ekologického povědomí a podpora udržitelného rozvoje.

5. Květen: Podnikání a místní firmy

- **Téma:** Podnikatelé a firmy v regionu, jejich úspěchy a problémy.
- **Další obsah:** Představování místních podnikatelů, nových projektů nebo výrobků. Možná rozhovory s malými a středními podnikateli.
- **Přínos:** Podpora místní ekonomiky a podnikatelského ducha.

6. Červen: Místní sportovní život

- **Téma:** Sportovní kluby, soutěže a akce pro děti i dospělé.
- **Další obsah:** Rozhovory se sportovci, trenéry, informace o sportovních událostech a možnostech pro mladé lidi. Možná zaměření na letní sporty.
- **Přínos:** Zdravý životní styl a podpora sportovních aktivit v regionu.

7. Červenec: Dovolená a turistika v regionu / Místní tradice

- **Téma:** Tipy na letní dovolenou v okolí města, turistické trasy a zajímavosti.
- **Další obsah:** Možnosti pro cyklisty, pěší turisty, nebo víkendové výlety. Informace o letních kulturních akcích v okolí.
- **Přínos:** Podpora turistického ruchu a poznávání regionu.
- **Téma:** Tradiční akce, slavnosti, řemeslné trhy a místní festivaly.
- **Další obsah:** Historie a význam místních slavností, přehled připravovaných akcí, rozhovory s organizátory.
- **Přínos:** Oživení a zachování místních tradic.

8. Září: Předvolební speciál

Vyvážený prostor pro všechny kandidující strany na aktuální témata

10. Říjen: Zdraví a péče o občany

- **Téma:** Zdravotní péče, prevence, podpora zdraví v komunitě.
- **Další obsah:** Prevence závažných onemocnění, programy pro seniory, spolupráce s místními zdravotnickými zařízeními.
- **Přínos:** Podpora zdraví a kvalitní péče pro obyvatele města.

11. Listopad: Veřejná bezpečnost a doprava

- **Téma:** Bezpečnostní situace, policie, hasiči, dopravní projekty.
- **Další obsah:** Informace o dopravních omezeních, zlepšení infrastruktury a bezpečnostních opatřeních.
- **Přínos:** Zvýšení informovanosti o bezpečnosti v městě.

12. Prosinec: Vánoční a zimní atmosféra

- **Téma:** Vánoční trhy, adventní akce, dobročinné projekty.
- **Další obsah:** Představení vánočních tradic, tipy na dárky od místních obchodníků, pozvánky na vánoční akce.
- **Přínos:** Posílení komunity a slavnostní atmosféra.