

Pokyny pro volební inzerci ve zpravodaji Kyjovské noviny

Vzhledem k tomu, že zpravodaj Kyjovské noviny, jehož vydavatelem je Město Kyjov, vychází v tištěné podobě a zároveň je trvale dostupný v online archivu města, veškerá volební inzerce podléhá evropskému nařízení o transparentnosti politické reklamy.

1. Grafický podklad Inzerátu musí obsahovat tyto povinné prvky:

- viditelný text „Politická reklama“
- informaci, ke kterým volbám se politická reklama vztahuje, např. „Politická reklama se vztahuje ke komunálním volbám konaným 9. – 10. října 2026.“
- informace o zadavateli a zpracovateli
- čitelný QR kód s odkazem na Oznámení o transparentnosti Vaší kampaně (např. transparentní účet nebo volební web, kde jsou tyto a další informace požadované nařízením Evropského parlamentu zveřejněny)
- minimální velikost inzerce je 1/8 strany na výšku nebo na šířku

2. Technická specifikace povinných prvků:

- bezpatkové písmo o velikosti nejméně 12 bodů
- rozestup řádků musí v rámci odstavců činit alespoň 1,5 mezery a rozestup mezi odstavci musí být nejméně 1,5krát větší než rozestup mezi řádky

3. Evropský archiv pro online politická reklamní sdělení (evropský archiv)

Aktuálně není zřízen. Veškeré povinnosti s tímto související tak není možné naplnit.

4. Podání objednávky inzerce

- Součástí objednávky je grafický podklad inzerce v tiskovém PDF splňující podmínky uvedené v bodu 1 a Čestné prohlášení.
- Objednávku lze podat osobně v redakci Kyjovských novin (Masarykovo nám. 30/1, radnice) nebo e-mailem na adresu: kyjovske.noviny@mestokyjov.cz nebo m.nevriva@mukyjov.cz
- Politická inzerce je zpoplatněna stejně jako komerční inzerce podle Ceníku inzerce ve zpravodaji Kyjovské noviny platného od 1. 1. 2026.

Související předpisy:

- Dne 10. října 2025 nabylo účinnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.
- Souvisejícím předpisem je i zákon č. 234/2025 Sb. ze dne 13. června 2025, o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy.
- Metodika k nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.